

12 vragen die het gedeelde verhaal starten

Samen mikken, samen werken, samen leren — Zelfscan

Als Marketing en IT altijd als uitvoerders aan tafel zitten, verliezen ze hun diagnostische waarde. Ze worden instrumenten van uitvoering in plaats van bronnen van inzicht. Dat verandert als je ze uitnodigt om samen aan tafel te zitten.

Start het gesprek dat nooit gevoerd werd.

Stuur onderstaande vragen naar de juiste mensen en kom samen met de antwoorden.

Voor Marketing

Jij ziet de marktkant — wat bereikt de rest van het bedrijf niet?

- 01** Welke klantsignalen hoor jij regelmatig die nooit verder geraken dan jouw team?
- 02** Waar belooft de organisatie iets aan de klant dat ze structureel niet waarmaakt — en hoe lang weet jij dat al?
- 03** Welke klant is stilletjes afgehaakt — zonder klacht, zonder gesprek?

Voor IT

Jij ziet waar het systeem hapert — wat ziet de rest als normaal terwijl het dat niet is?

- 04** Welk proces duurt structureel te lang — en wie buiten IT weet dat eigenlijk?
- 05** Welke tool of structuur ontbreekt die het werk van andere afdelingen zou versnellen — maar die niemand ooit formeel heeft gevraagd?
- 06** Waar bouwt de organisatie op een systeem dat zijn limieten al bereikt heeft?

Voor Finance

Jij ziet kosten stijgen en dalen — maar niet altijd waarom.

- 07** Welke kostenstijging heeft een oorzaak die jij vermoedt maar niet kan bewijzen vanuit de cijfers?
- 08** Waar investeert de organisatie in iets waarvan jij denkt dat het rendement nooit gemeten wordt?
- 09** Welke afdeling of activiteit verdient meer dan de organisatie beseft — en welke minder?

Voor de CEO

Jij ziet waar de wereld naartoe gaat — maar niet altijd hoe het bedrijf er intern voor staat.

- 10** Welke strategische keuze heb je gemaakt waarvan je vermoedt dat de organisatie ze nog niet echt heeft omarmd?
- 11** Waar zie je de buitenwereld sneller bewegen dan jouw organisatie — en wat houdt jullie tegen?
- 12** Als je één gesprek zou mogen voeren dat nu niet gevoerd wordt — tussen wie, en waarover?

De gemeenschappelijke slotvraag — voor iedereen tegelijk

Nadat iedereen zijn eigen vragen heeft beantwoord:

Welke collega in deze ruimte heeft net iets gezegd waarvan jij dacht: dat wist ik niet — maar dat verklaart wel iets wat ik al lang zie?

Die laatste vraag is het moment waarop het gedeelde verhaal begint te ontstaan. Wat je dan ziet, is zelden een verrassing. Maar het is bijna altijd de eerste keer dat iemand het hardop zegt.

Deze zelfscan helpt je ontdekken waar de samenwerking hapert — en wat de volgende stap is. Bekijk de mogelijkheden op koenverbrugge.be